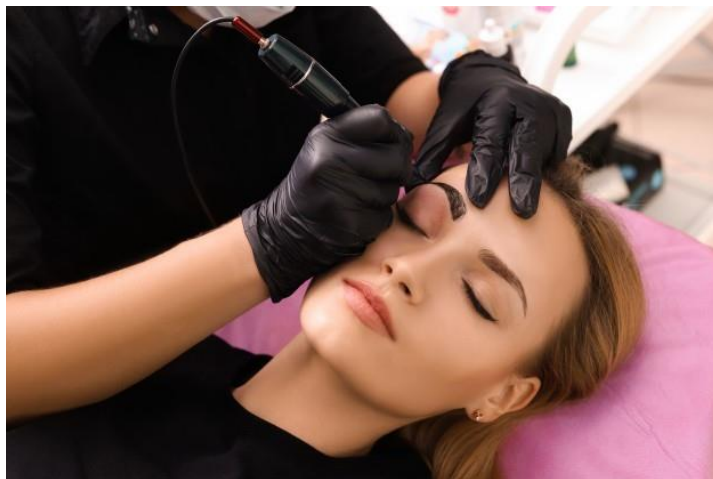




O Mercado de Estética e Cosmetologia

- Publicado em 25 de outubro de 2020



Daniela Lopez

Esteticista e Cosmetóloga. Autora do Livro A História da Legislação da Estética e Cosmetologia no Brasil. Desenvolvedora de Produtos para Tratamento de Pele, conceito vegano, cruelty free.

[38 artigos](#)

Que o Brasil é o terceiro país, com maior consumo de serviços e produtos de estética e beleza já sabemos.

Como já dizia o poeta Vinícius de Moraes, “que me perdoem as feias, mas beleza é fundamental” rs. Mas, muito mais do que revelar um senso estético, a beleza é o cuidado com o corpo e saúde mental em forma de autoestima.

Com a pandemia aumentaram as vendas de *virtual aesthetic care*, que vai da fábrica de cosméticos a clínica de estética; passando pelo varejo e chegando à casa do consumidor final.

A pandemia, que levou parte das pessoas para casa, mudou a rotina de cuidados. Se, em tese, a maquiagem já não seria item obrigatório para as mulheres que estão em isolamento social, a rotina do home office e suas lives, reuniões via aplicativos de vídeo voltou a exigir uma make-up perfeita.

O chamado “efeito batom”, tão comentado em outros episódios de dificuldades financeiras, também apareceu dessa vez. No pós-crise, a sustentabilidade não vai ser mais um diferencial.

- ✓ Os serviços de esteticismo, "go home"
- ✓ cresceu 16% na pandemia. fonte: sindestetica

O MEC Ministerio da Educação e Cultura, despeja no País milhares de formandos em cursos técnicos e graduados. Sem contar, o número enigmático de profissionais *free courses* no setor da estética. Há uma grande polêmica, no formato arqueológico do " esteticista de cursinho da

tarde" , " passadora de creminhos" Sim, isso ficou na pré história, mais próximo da era da descoberta do fogo rs.

As técnicas de: micropigmentação, depilação, sobrancelha, cílios, terapias alternativas, são parte integrante dos serviços gerais em estética. Todas as técnicas, contidos na CBO 3221 e CNAE 9602502 são integrantes do setor que mais aquece esse mundão.

Aqueles profissionais, que não tem condições financeiras em adentrar aos cursos técnicos e/ou graduação, eu aconselho fortemente a iniciar nos cursos do Centro de Estudos da SindEstética, que lhe gabarita legalmente a iniciar neste mercado e disponibiliza um leque de cursos para você.

Tenho observado o número crescente de desigh de pele e consultoras de beleza, pessoas comuns que passam a revender produtos, o velho e bom formato de venda porta a porta é uma das mais antigas modalidades de comércio e que tem muito espaço nos dias de hoje.

É uma ótima oportunidade de negócio para quem deseja trabalhar de forma independente ou simplesmente complementar a renda no final do mês. A diferenciação nessa modalidade está na busca da consultora em conhecer o produto, seus ativos, suas ações, o uso correto, os diversos formatos para que a funcionalidade do item seja alcançada. A busca pelo conhecimento, precisa ser insaciável.

Particularmente, me distancio de ególatras neste setor, os cursos de inclusão social, vão continuar a todo vapor. Além do mais, minha raiz exige que eu seja defensora dessa modalidade, ferramenta imprescindível para obtenção do sonho de "*chegar lá*".

Conte Comigo, minha Sede é o seu crescimento.

Kosm. Daniela Lopez